

Rede próspera de mulheres empreendedoras UNICENTRO

Loide Andréa Salache, Ademir Juracy Fanfa Ribas y Cleverson Fernando Salache
(UNICENTRO)

1. Introdução

O projeto "Rede Próspera Mulheres Empreendedoras Unicentro" representa uma iniciativa ambiciosa e crucial voltada para o empoderamento feminino, com foco na promoção da geração de renda por meio do empreendedorismo e da empregabilidade. Este projeto tem como objetivo principal combater a vulnerabilidade e a desigualdade sociolaboral enfrentadas por mulheres, ampliando sua representatividade no mundo dos negócios e, assim, contribuindo para o alcance da igualdade de gênero e o empoderamento de todas as mulheres e meninas, conforme estabelecido pelo Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 5 da Organização das Nações Unidas (ONU, 2015).

A implementação deste projeto está alinhada com a busca pela praticabilidade dos dezessete Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) propostos pela ONU e o Pacto Global (2015). Em particular, o projeto visa efetivar os sete Princípios de Empoderamento das Mulheres, que são: 1) Estabelecer liderança corporativa sensível à igualdade de gênero, no mais alto nível; 2) Tratar todas as mulheres e homens de forma justa no trabalho, respeitando e apoiando os direitos humanos e a não discriminação; 3) Garantir a saúde, segurança e bem-estar de todas as mulheres e homens que trabalham na empresa; 4) Promover educação, capacitação e desenvolvimento profissional para as mulheres; 5) Apoiar o empreendedorismo feminino e promover políticas de empoderamento através das cadeias de suprimentos e marketing; 6) Promover a igualdade de gênero através de iniciativas voltadas à comunidade e ao ativismo social; 7) Medir, documentar e publicar os progressos na promoção da igualdade de gênero (ONU Mulheres, 2010).

2. Desenvolvimento

O projeto "Rede Próspera Mulheres Empreendedoras Unicentro" surge em um contexto contemporâneo no qual as universidades reconhecem seu papel fundamental como protagonistas e mentoras de ações que incentivem e auxiliem mulheres a se inserirem em atividades sociais e econômicas. Dessa forma, a universidade atua como uma catalisadora do empreendedorismo feminino, promovendo o desenvolvimento sustentável de maneira humanizadora e solidária. A criação de uma rede de cooperação é vital para a memória da qualidade de vida de mulheres, homens e crianças, estabelecendo práticas que

visam à equidade de gênero e ao empoderamento das mulheres.

Ao proporcionar uma plataforma que fomente a educação, capacitação e desenvolvimento profissional, o projeto pretende integrar mulheres à comunidade empresarial, ajudando-as a incorporar valores que promovam o crescimento inclusivo e responsável. Isso inclui a promoção de negócios que não apenas gerem renda, mas também contribuam para a emancipação socioeconômica de mulheres, com especial atenção para aquelas em situações de interseccionalidade de gênero, raça, etnia, idade, deficiência, orientação sexual, identidade de gênero, territorialidade, cultura, religião e nacionalidade. Esse enfoque é crucial para mulheres de comunidades específicas, como as do campo, floresta, águas e periferias urbanas (ONU Mulheres Brasil, 2015).

A aplicabilidade do projeto "Rede Próspera Mulheres Empreendedoras Unicentro" transcende a comunidade acadêmica da Unicentro, abrangendo a sociedade em geral através de parcerias estratégicas. Exemplos dessas parcerias incluem a Secretaria de Políticas Públicas para Mulheres de Guarapuava (Paraná) e outras organizações governamentais que atuam em políticas públicas voltadas para o empoderamento feminino. Essas colaborações são essenciais para expandir a representatividade e visibilidade das mulheres empreendedoras, inspirando outras a seguir seus sonhos, alcançar independência financeira e tomar decisões sobre seus negócios e vidas.

Além disso, o projeto facilitará a criação de uma rede colaborativa e solidária, proporcionando mentorias que ajudarão mulheres a otimizar suas ideias e transformar potenciais negócios em realidade, gerando renda e promovendo o empreendedorismo. O impacto esperado é significativo, resultando em mudanças substanciais na sociedade, desde a geração de empregos até a promoção de negócios inclusivos, responsáveis e solidários. Dessa maneira, o "Rede Próspera Mulheres Empreendedoras Unicentro" não apenas apoia o empoderamento feminino, mas também contribui para o desenvolvimento sustentável, alinhando-se aos princípios globais de igualdade de gênero e justiça social.

O empoderamento das mulheres por meio do empreendedorismo não é apenas uma questão de justiça social, mas também uma estratégia essencial para o crescimento econômico. Estudos demonstram que a inclusão de mulheres no mercado de trabalho e nos negócios pode aumentar significativamente o PIB de uma nação, pois as mulheres reinvestem até 90% de sua renda em suas famílias e comunidades, promovendo assim o desenvolvimento socioeconômico de forma abrangente.

feminino. Isso inclui a desigualdade no acesso a financiamento, treinamento e redes de negócios, bem como a persistência de normas culturais e estereótipos de gênero que limitam as oportunidades para as mulheres. Ao criar um ambiente de apoio e fornecer recursos adequados, o projeto busca eliminar essas barreiras e criar um caminho mais equitativo para o sucesso feminino no mundo dos negócios.

Outro aspecto importante do projeto é o seu compromisso com a inovação e a sustentabilidade. Ao incentivar as mulheres a se envolverem em setores emergentes e tecnologicamente avançados, o projeto não só aumenta as oportunidades de emprego e renda, mas também contribui para a construção de uma economia mais diversificada e resiliente. A ênfase na sustentabilidade garante que os negócios desenvolvidos não apenas prosperem economicamente, mas também respeitem e promovam práticas ambientais responsáveis, alinhando-se aos princípios do desenvolvimento sustentável.

Em suma, o projeto "Rede Próspera Mulheres Empreendedoras Unicentro" é uma iniciativa abrangente e multidimensional que aborda várias facetas do empoderamento feminino. Ao fornecer as ferramentas e o suporte necessários para que as mulheres possam desenvolver suas habilidades empreendedoras, o projeto contribui para a criação de uma sociedade mais justa e equitativa. A longo prazo, espera-se que essas ações resultem em uma transformação significativa nas dinâmicas socioeconômicas, promovendo uma maior igualdade de gênero e fortalecendo a posição das mulheres no mercado de trabalho e na sociedade como um todo.

3. Metodologia

A metodologia adotada pelo projeto "Rede Próspera Mulheres Empreendedoras Unicentro" foi elaborada com o objetivo de promover o empoderamento feminino, focando na geração de renda por meio do empreendedorismo e da empregabilidade. Esta abordagem multifacetada busca combater a vulnerabilidade e a desigualdade sociolaboral enfrentadas pelas mulheres, ampliando sua representatividade no mundo dos negócios e contribuindo para a igualdade de gênero e o empoderamento de todas as mulheres e meninas, conforme o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 5 da ONU.

Inicialmente, foi realizada uma pesquisa diagnóstica para identificar as principais barreiras e desafios enfrentados pelas mulheres na comunidade alvo. Esse levantamento incluiu a coleta de dados quantitativos e qualitativos por meio de questionários, entrevistas e grupos focais com mulheres da região, incluindo aquelas de diferentes contextos

oportunidades de mercado.

Com base na pesquisa diagnóstica, foi elaborado um plano detalhado para o desenvolvimento do programa. Este plano incluiu a definição de objetivos específicos, metas mensuráveis, atividades a serem realizadas, recursos necessários e cronograma de implementação. Os sete Princípios de Empoderamento das Mulheres (ONU Mulheres, 2010) serviram como diretrizes centrais para o design do programa, garantindo que todas as atividades estivessem alinhadas com os princípios de igualdade de gênero e não discriminação.

Uma das principais componentes do projeto foi a oferta de treinamentos e programas de mentoria para mulheres empreendedoras. Estes treinamentos cobriram uma ampla gama de tópicos, incluindo habilidades empresariais, gestão financeira, marketing, inovação e tecnologia. Além disso, programas de desenvolvimento de carreira foram oferecidos para promover a igualdade de gênero no ambiente de trabalho e ajudar as mulheres a avançar em suas carreiras.

Para apoiar a independência financeira das mulheres, o projeto facilitou o acesso a recursos financeiros, como empréstimos e financiamentos. Parcerias foram estabelecidas com instituições financeiras e organizações de microcrédito para oferecer condições favoráveis e suporte técnico às mulheres empreendedoras. Também foram organizados workshops e sessões de consultoria para orientar as participantes sobre como acessar e gerenciar esses recursos.

A criação de uma rede de apoio foi essencial para o sucesso do projeto. Esta rede incluiu mentores experientes, consultores empresariais, advogados e técnicos que forneceram orientação contínua às mulheres empreendedoras. Sessões de mentoria individual e em grupo foram realizadas para ajudar as participantes a otimizar suas ideias de negócios e superar desafios específicos.

O projeto "Rede Próspera Mulheres Empreendedoras Unicentro" estabeleceu parcerias estratégicas com várias entidades, incluindo a Secretaria de Políticas Públicas para Mulheres de Guarapuava (Paraná) e outras organizações governamentais e não governamentais. Estas parcerias foram fundamentais para ampliar o alcance do projeto e garantir a sustentabilidade das iniciativas implementadas.

Um sistema robusto de monitoramento e avaliação foi implementado para medir o impacto das ações do projeto e identificar áreas para melhoria. Indicadores de desempenho

regular dos progressos. Relatórios periódicos foram gerados para documentar os resultados alcançados e ajustar as estratégias conforme necessário.

Para promover a igualdade de gênero e combater a discriminação na sociedade, foram realizadas campanhas de conscientização e sensibilização. Estas campanhas utilizaram diversos meios de comunicação, incluindo mídias sociais, eventos comunitários e materiais educativos, para disseminar informações e incentivar a participação ativa da comunidade.

Para garantir a continuidade e a sustentabilidade das iniciativas, foram desenvolvidos planos de ação que incluem a institucionalização das práticas e a criação de mecanismos de apoio permanentes. A integração das atividades do projeto nas políticas e programas existentes das organizações parceiras foi um passo crucial para assegurar que os benefícios do projeto continuem a impactar positivamente a comunidade a longo prazo.

Os produtos e serviços esperados com a execução do projeto incluem: treinamentos e programas de mentoria para mulheres empreendedoras, capacitando-as e ajudando-as a desenvolver habilidades empresariais; auxílio ao acesso a recursos financeiros, como empréstimos e financiamentos, para apoiar negócios liderados por mulheres e aumentar sua independência financeira; programas de desenvolvimento de carreira e promoção de igualdade de gênero no ambiente de trabalho, ajudando as mulheres a avançar em suas carreiras; acesso a recursos adicionais, como consultoria empresarial, orientação jurídica e suporte técnico, para ajudar as mulheres empreendedoras a desenvolver e expandir seus negócios; campanhas de conscientização e sensibilização para promover a igualdade de gênero e combater a discriminação de gênero na sociedade; relatórios e estatísticas sobre o impacto das ações tomadas, medindo o sucesso do projeto e identificando áreas para melhoria; planos de ação para garantir a continuidade e a sustentabilidade das iniciativas implementadas.

A lista de produtos e serviços pode variar de acordo com as necessidades específicas da comunidade alvo e os recursos disponíveis, sempre visando a criação de um ambiente mais justo e equitativo para todas as mulheres.

4. Considerações Finais

O projeto "Rede Próspera Mulheres Empreendedoras Unicentro" revelou-se uma iniciativa de grande impacto e relevância, demonstrando o potencial transformador das ações voltadas para o empoderamento feminino através do empreendedorismo e da empregabilidade. Ao longo da sua implementação, o projeto conseguiu abordar de forma

pelas mulheres, proporcionando-lhes as ferramentas necessárias para que pudessem desenvolver suas habilidades empresariais e alcançar maior autonomia financeira.

A pesquisa diagnóstica inicial foi fundamental para identificar as necessidades específicas das mulheres da comunidade alvo, permitindo que o projeto fosse desenhado de forma precisa e adequada às realidades locais. A partir dessa análise, foram estabelecidas metas claras e mensuráveis, que guiaram a execução das atividades planejadas, sempre alinhadas aos sete Princípios de Empoderamento das Mulheres (ONU Mulheres, 2010).

Os programas de capacitação e desenvolvimento profissional foram uma das principais forças do projeto, oferecendo às participantes uma ampla gama de conhecimentos e habilidades, desde a gestão financeira e marketing até a inovação e uso de tecnologias. As sessões de mentoria, tanto individuais quanto em grupo, proporcionaram um suporte contínuo e personalizado, permitindo que as mulheres empreendedoras pudessem superar desafios específicos e otimizar suas ideias de negócios.

A criação de uma rede de apoio foi outro elemento crucial para o sucesso do projeto. Através de parcerias estratégicas com instituições financeiras, organizações de microcrédito, consultores empresariais, advogados e técnicos, foi possível oferecer condições favoráveis de acesso a recursos financeiros e suporte técnico. Estas parcerias não só ampliaram o alcance do projeto, mas também garantiram sua sustentabilidade a longo prazo.

As campanhas de conscientização e sensibilização desempenharam um papel vital na promoção da igualdade de gênero e no combate à discriminação. Utilizando uma variedade de meios de comunicação, essas campanhas ajudaram a disseminar informações importantes e a incentivar a participação ativa da comunidade, contribuindo para a criação de um ambiente mais justo e equitativo.

O sistema de monitoramento e avaliação permitiu medir de forma eficaz o impacto das ações do projeto, gerando dados valiosos que foram utilizados para ajustar e aprimorar as estratégias implementadas. Os relatórios periódicos documentaram os resultados alcançados, evidenciando os progressos feitos em direção aos objetivos estabelecidos.

Os produtos e serviços oferecidos pelo projeto, como os treinamentos, mentorias, auxílio financeiro, consultoria empresarial e campanhas de conscientização, foram fundamentais para o empoderamento das mulheres participantes. Estas ações não só promoveram o desenvolvimento de habilidades empresariais, mas também contribuíram para a emancipação socioeconômica das mulheres, fortalecendo sua posição no mercado de trabalho e na sociedade como um todo.

A longo prazo, espera-se que as mudanças iniciadas pelo projeto "Rede Próspera Mulheres Empreendedoras Unicentro" resultem em uma transformação significativa nas dinâmicas socioeconômicas da comunidade. A criação de um ambiente de apoio e a promoção de práticas de igualdade de gênero e não discriminação estabelecem as bases para um desenvolvimento sustentável e inclusivo, beneficiando não só as mulheres, mas também suas famílias e a sociedade em geral.

Em conclusão, o sucesso do projeto "Rede Próspera Mulheres Empreendedoras Unicentro" ressalta a importância de iniciativas que promovam o empoderamento feminino através do empreendedorismo e da empregabilidade. Ao fornecer as ferramentas e o suporte necessários para que as mulheres possam desenvolver suas habilidades e alcançar maior autonomia financeira, o projeto contribui para a criação de uma sociedade mais justa e equitativa, alinhando-se aos princípios globais de igualdade de gênero e justiça social. O impacto positivo do projeto serve como um exemplo inspirador para outras iniciativas semelhantes, destacando o poder transformador do empoderamento das mulheres no desenvolvimento socioeconômico sustentável.

5. Referências Bibliográficas

Brasil. (2015). *Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: Agenda 2030*. Brasília, Ministério das Relações Exteriores. Disponível em: <https://www.gov.br/mre/pt-br/assuntos/desenvolvimento-sustentavel/objetivos-de-desenvolvimento-sustentavel-ods>. Acesso em: 26 jun. 2024.

Castells, M. (1996). *The Rise of the Network Society*. Oxford, Blackwell.

Drucker, P. (1985). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. Nova Iorque, Harper & Row.

ONU Mulheres. (2010). *Princípios de Empoderamento das Mulheres: Igualdade Significa Negócios*. Nova Iorque, ONU Mulheres.

ONU Mulheres Brasil. (2015). *Princípios de Empoderamento das Mulheres: Igualdade Significa Negócios*. Brasília, ONU Mulheres Brasil. Disponível em: <https://www.onumulheres.org.br/>. Acesso em: 26 jun. 2024.

Organização das Nações Unidas. (2015). *Transformando Nosso Mundo: A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável*. Nova Iorque, ONU. Disponível em: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/pt-br/agenda-2030/>. Acesso em: 26 jun. 2024.

Pacto Global. (2015). *Os Dez Princípios do Pacto Global*. Nova Iorque, Pacto Global das Nações Unidas. Disponível em: <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>. Acesso em: 26 jun. 2024.

Porter, M. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Nova Iorque, Free Press.

Sen, A. (1999). *Development as Freedom*. Nova Iorque, Alfred A. Knopf.

Secretaria de Políticas para Mulheres de Guarapuava. (s.d.). *Políticas Públicas para Mulheres*. Guarapuava, Prefeitura Municipal de Guarapuava. Disponível em: <https://www.guarapuava.pr.gov.br/>. Acesso em: 26 jun. 2024.

UN Women. (2010). *The Women's Empowerment Principles: Equality Means Business*. Nova Iorque, UN Women. Disponível em: <https://www.unwomen.org/en/digital-library/publications/2010/1/women-s-empowerment-principles-equality-means-business>. Acesso em: 26 jun. 2024.

UN Women. (2015). *Women's Empowerment Principles: Equality Means Business*. Nova Iorque, UN Women. Disponível em: https://www.weps.org/sites/default/files/2020-12/WEPs_2pager_BrazilianPortuguese.pdf. Acesso em: 26 jun. 2024.

World Economic Forum. (2020). *The Global Gender Gap Report 2020*. Genebra, WEF. Disponível em: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2020.pdf. Acesso em: 26 jun. 2024.